HOLSTEIN

KIELER S.V. HOLSTEIN VON 1900

X-Mas Ahoi!

ULTRAS VON 1900

DEUTSCHER 1912 MEISTER

BUNDESLIGA 2

Herzlichen Dank an über 190.000 Zuschauer im Jahr 2019!

famila

PUMA

Sinalco

FLENSBURGER PILSENER

DrückGlück.de

LOTTO Schleswig-Holstein

MARKANT

Förde Sparkasse

Zentrum Kiel

CITTI

Sei dabei!

Deine Tickets für Holstein Kiel, aber auch für Musicals, Sportveranstaltungen und Rockkonzerte bekommst Du in jedem famila-Markt am Service-Center.
Für bis zu 180.000 Veranstaltungen!

ALLES FÜR DIE STÖRCHE

Wir unterstützen unsere Störche
...und sind immer dabei!

famila
besser als gut!

Altenholz • Flintbek • Kiel-Dietrichsdorf • Kiel-Elmschenhagen
Kiel-Mettenhof • Kiel-Neumeimersdorf • Kiel-Russee • Kiel-Wik

Liebe Leserinnen und Leser,

das Jahr 2020 klopft an, aber noch liegen arbeitsreiche Wochen vor der KSV Holstein. Unsere Ligamannschaft, die sich unter ihrem neuen Trainer Ole Werner in der 2. Liga zwar stabilisiert hat, ist in den drei Punktspielen zu Hause gegen den VfL Osnabrück sowie zweimal auswärts gegen den 1. FC Nürnberg und den SV Sandhausen noch einmal gefordert, um mit einem positiven Gefühl in die Winterpause gehen zu können. Und bereits am 29. Januar steht mit einem Heimspiel gegen den SV Darmstadt 98, ein Gegner, der mit uns um den Klassenverbleib kämpft, das erste Punktspiel bereits wieder im Kalender.

Um sich optimal auf die zweite Saisonhälfte vorbereiten zu können, wird unsere Ligamannschaft vom 10. bis 18. Januar ein Trainingslager in Oliva Nova an der spanischen Mittelmeerküste bestreiten. Deshalb hat die KSV sich entschieden, das Masters in der Sparkassen-Arena, das sich längst zu einer Kult-Veranstaltung entwickelt hat, mit ihrer U23 zu besetzen. Ein zweiter Anzug ist das von Nico Soranno und Fabian Raue betreute Team wahrlich nicht, spielt es doch auch in seiner zweiten Saison in der Regionalliga Nord eine mehr als beachtliche Rolle. Noch vor Weihnachten werden die Derbys unseres Talentschuppens gegen den VfB Lübeck und den SC Weiche Flensburg 08 die Fußballfans in Schleswig-Holstein elektrisieren. Freuen wir uns auf diese sportlich tollen und aus Fansicht ho entlich friedlichen Duelle!

Die in die Bundesliga aufgestiegene U19 von Dominik Glawogger hat sich in der neuen Umgebung mit erfreulichen Ergebnissen und guten Leistungen Respekt verscha t. Genau wie die U17 von Elard Ostermann, die in der Regionalliga Nord bislang eine sehr starke Saison spielt und unangefochten Tabellenführer ist. Das gilt auch für unsere Women, die unter anderem mit den Erfolgen gegen den Hamburger SV und Hannover 96 auch außerhalb der Landesgrenzen auf sich aufmerksam gemacht haben.

Die Leistungen unserer Jugendteams, auch denen aus dem U11- bis U16-Bereich, können an dieser Stelle gar nicht stark genug gewürdigt werden, sind doch die Trainingsbedingungen im CITTI FUSSBALL PARK in Projensdorf derzeit alles andere als optimal. Um auch in diesem Bereich dauerhaft wettbewerbsfähig zu bleiben, haben wir uns entschieden, dort zwei neue Trainingsplätze mit Rasenheizung und Flutlichtanlage zu bauen. Unsere Teams, die deshalb seit Wochen zum Improvisieren gezwungen sind, lösen diese Herausforderung bislang bravourös. Ich ziehe vor allen Mitarbeitern im Nachwuchsleistungszentrum für ihren Einsatz meinen Hut und danke Ihnen.

Das Präsidium der KSV Holstein v. 1900 e.V. wünscht Ihnen beim Lesen dieses Journals viel Freude. Drücken Sie den Störchen auch in den letzten Spielen dieses Jahres noch einmal fest die Daumen, genießen Sie anschließend im Kreis Ihrer Familien einige Tage der Besinnlichkeit und kommen Sie gut ins neue Jahr, in dem wir unserer KSV Holstein stets den richtigen Wind in den Segeln und immer eine Handbreit Wasser unter dem Kiel wünschen.

Impressum
Verantwortlich für den Inhalt
KSV Holstein von 1900 e.V.

Satz + Gestaltung
L&S DIGITAL GmbH & Co. KG
Köpenicker Straße 51 · 24111 Kiel
www.ls-kiel.de

Titel und Kreativdirektion
Wolf + Carow I Werbeagentur
Feldstraße 96 · 24105 Kiel
www.wolf-carow.de

Marketing / Vertrieb
Klaus Kuhn

Redaktion
Patrick Nawe, Bastian Karkossa,
Wolf Paarmann, Sebastian Kamm

Fotos
Patrick Nawe, Wolf Paarmann, Mirco Wulf,
Grafiken Jan Krajewski, Michelle Wegener,
Elisa Krauße, Peter Geyer, Nordic Photos,
Martin Graf (privat), Sebastian Kamm

Holstein-Geschäftsstelle
Ö nungszeiten:
Mo. 14–18 Uhr / Fr. 10–14 Uhr
Tel. 0431 / 38 90 24-100
Fax: 0431 / 38 90 24-103

Druck und Verarbeitung
Evers Druck GmbH
Ernst-Günter-Albers-Straße
25704 Meldorf
www.eversfrank.com

Gegen den Hamburger SV platzte das ausverkaufte Holstein-Stadion aus allen Nähten.

Weitere Infos zur neuen Holstein-Kiel-App auf Seite 23 dieses Magazins.

Kiel sieht blau.

NEU!

Kiel Ahoi! Die neue Mastercard im Holstein-Look.

Zeigen Sie ab sofort auch beim Bezahlen, für welchen Verein Ihr Herz schlägt: Mit der neuen Mastercard (Kreditkarte / Debitkarte) im Holstein-Look geben Sie weltweit an jeder Kasse ein gutes Bild ab.

Jetzt exklusiv in unserer Internet-Filiale unter foerde-sparkasse.de/motivwechsel bestellen!

Förde Sparkasse

foerde-sparkasse.de

Das alles ist KSV-Coach Ole Werner

In der Zeitungsbeilage spricht Werner über Eltern, Traumautos, Eishockey, Entscheidungen und sein Faible fürs Rasenmähen

Ein starkes Team: KSV-Coach Ole Werner (Mi.) und seine beiden Co-Trainer Patrick Kohlmann (li.) und Fabian Boll.

Seit dem 24. Oktober dieses Jahres ist Ole Werner o ziell Cheftrainer der KSV Holstein. Zuvor trainierte der gebürtige Kieler fast fünf Jahre die U23 der Störche. Mit seinen 31 Jahren ist Werner der jüngste Coach im deutschen Profifußball. Um den KSV-Trainer besser kennenzulernen, stellen wir ihn anhand der Buchstaben seines Namens vor. So verrät Werner unter anderem, welches Auto er gerne einmal fahren möchte, welchen Sport er neben dem Fußball noch interessant findet, und wie sein Faible fürs Rasenmähen zustande kam.

O wie Oldtimer: Ich habe ein Traumauto – und zwar einen Ford Falcon ST Panel Van, der allerdings vor 1984 gebaut sein muss. Mit diesem Auto bin ich vier Monate durch Australien gereist. Man kann darin wunderbar übernachten. Wenn es sich eines Tages anbietet und ich das nötige Geld und auch die Zeit habe, würde ich versuchen, dieses Auto in Australien zu kaufen und nach Deutschland verschi en zu lassen. Diese Autos gibt es nämlich nur dort.

L wie Lehrer: Ich habe angefangen, Berufsschullehramt zu studieren und konnte mir diesen Beruf auch vorstellen, weil er sehr abwechslungsreich ist. Nun freue ich mich jedoch, dass ich Trainer und nicht Lehrer bin, weil ich so in meinem „Lieblingsfach" dauerhaft unterrichten kann.

E wie Eishockey: Als ich als B-Jugendlicher ein Jahr lang im Internat von Hertha BSC gelebt habe, habe ich einige Spiele der Eisbären Berlin live miterlebt. Ich habe zwar in Charlottenburg gewohnt und hatte bis Hohenschönhausen eine relativ weite Anreise, aber es hat sich immer gelohnt. Dort herrschte immer eine richtig gute Atmosphäre, weil man als Zuschauer sehr nah dran war. Da hat man erst so richtig gesehen, was Eishockey für ein physischer Sport ist. Ich bin auch heute noch Eishockey-Fan, schaffe es meist allerdings nur, mir die Spiele bei großen Turnieren wie Olympia anzuschauen.

W wie WG: Ich habe in meinem Leben mehrfach in Wohngemeinschaften gelebt. Mit Viktor Hardock, der damals auch bei Holstein gespielt hat, hatte ich meine erste eigene Wohnung. Auch in Australien habe ich mit verschiedenen Leuten in einer WG gewohnt. Als ich nach Kiel zurückgekehrt bin, habe ich wieder mit Viktor zusammengewohnt. Mir hat diese Zeit gut gefallen und ich denke gern an sie zurück.

E wie Eltern: Meine Eltern leben auch in Kiel. Ich bin froh, an einem Ort zu arbeiten, an dem ich meine Eltern regelmäßig sehen kann. Sie sind sehr wichtige Ratgeber für mich. So, wie sie mich und meine beiden Geschwister behandelt haben, möchte ich auch später zu meinen Kindern sein. Sie haben uns alle stets in dem unterstützt, was wir gerne machen wollten, auch wenn es vielleicht nicht immer ihrer Idealvorstellung entsprach. Das ist etwas, was ich mir fest vorgenommen habe für den Fall, dass ich eines Tages einmal Vater werde.

Ihre Chance auf eine

halbe Million €

NEU

Lose gibt´s bei LOTTO!

Chance auf den Spitzengewinn 1:2.000.000

LOTTO® Schleswig-Holstein

lotto-sh.de

Spielteilnahme ab 18. Glücksspiel kann süchtig machen. Infos unter lotto-sh.de

Ole Werner ist seit dem 24. Oktober Cheftrainer der Holstein-Profis.

R wie Rasenmähen: Früher habe ich es gehasst, den Rasen im Garten meiner Eltern mähen zu müssen. Doch bei meinem Auslandsaufenthalt in Australien habe ich durch Gärtnertätigkeiten mein Geld verdient. Auch während meiner Studienzeit hatte ich eine Art Gartenservice und habe mir so ein wenig Geld dazu verdient. Es bringt mir heute noch Spaß, im Garten zu arbeiten, weil man dann einfach einmal das Handy zur Seite legen kann. Außerdem ist es eine sehr zufriedenstellende Arbeit.

Der 31-Jährige ist an der Seitenlinie als engagierter Trainer bekannt.

N wie Norden: Ich bin mit wenigen Ausnahmen immer hier im Norden geblieben, wenngleich ich auch gern unterwegs bin und reise, wenn es die Zeit erlaubt. Mir fehlt die Nähe zum Wasser, wenn ich länger nicht zuhause war, sodass ich mich immer freue, nach einer Reise wieder nach Kiel zurück zu kommen.

E wie Entscheidung: In meinem Job ist es sehr wichtig, Dinge entscheiden und mit diesen Entscheidungen gut leben zu können. Früher habe ich mich oft sehr schwer getan, Entscheidungen zu tre en, bin mittlerweile aber gelassener geworden. Ich habe die Erfahrung gemacht, mich oft auf mein Gefühl verlassen zu können.

R wie Reservebank: Dies ist ein Ort, an dem ich in meiner kurzen Laufzeit bei Holstein Kiel selbst oft gesessen habe. Es gehört zu den unangenehmen Aufgaben meines Jobs, immer wieder Spielern sagen zu müssen, dass es nicht für die Aufstellung oder den Kader reicht. Insofern fühle ich immer sehr mit den Jungs, auch wenn ich weiß, dass es nicht anders geht. Wenn es um Teamerfolg geht, hängt es immer auch mit den Spielern zusammen, die gerade nicht auf dem Platz stehen.

UNSER SPORTBUNDLE

ePaper mit Endgerät sichern und bis zu 200 € sparen!

Unser exklusiver Sportdeal für Holstein Kiel Fans

Sichern Sie sich jetzt ein Tablet oder Smartphone Ihrer Wahl inkl. ePaper und wir schenken Ihnen die einmalige Zuzahlung von bis zu 200 €. Zusätzlich erhalten Sie einen original Holstein Kiel Fußball mit Unterschriften von Hauke Wahl, Alexander Mühling und Jae-Sung Lee.

* Hinweis: ab 14,49 € für Kunden mit bestehendem Zeitungsabo (inkl. KN ePaper); ab 36,99 € mtl. für Kunden ohne bestehendes Zeitungsabo (inkl. KN ePaper), zzgl. einmalige Zuzahlung; Laufzeit 24 Monate. Das Angebot ist gültig solange der Vorrat reicht. Es ist nicht mit anderen Aktionen kombinierbar und kann pro Person nur einmal abgeschlossen werden. Irrtümer sind vorbehalten. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unseren AGB. Ein Angebot der Kieler Zeitung, Verlags- und Druckerei KG GmbH & Co.

KN Media Store

kn-mediastore.de/sportdeal

Elf Momente müssen es sein....

...Ole Werner erinnert sich an besondere Ereignisse in seiner Laufbahn als Spieler und Trainer

Ole Werner (re.), hier gegen Rostocks Amir Shapourzadeh, spielte in seiner kurzen aktiven Karriere auch für die KSV-Profis.

In Anlehnung an die alte Fußballer-Weisheit „Elf Freunde müsst ihr sein" soll KSV-Coach Ole Werner anhand von elf Momenten seines Lebens noch etwas genauer vorgestellt werden. Wie hat Werner seine Schulzeit erlebt? Gegen wen hat er sein einziges Pflichtspiel als Spieler für die Störche bestritten? Und welche Erfolge hat er bereits feiern können? Die Antworten auf diese und weitere Fragen gibt es auf den folgenden beiden Seiten.

1. Den ersten Ballkontakt... hatte ich als Fün ähriger beim SC Fortuna Wellsee. Mein erstes Training fand allerdings in der Umkleide statt, weil das Wetter an diesem Tag zu schlecht war. Zum Fußball bin ich durch meinen großen Bruder gekommen, der schon länger im Verein war.

2. Meine Schulzeit... war durch viele Schulwechsel sehr abwechslungsreich, aber es hat mir auf jeden Fall überall viel Spaß gebracht. Am meisten interessiert haben mich die Fächer Geschichte und Deutsch.

3. Der Wechsel in die Jugend von Hertha BSC... war für mich eine der prägendsten Erfahrungen überhaupt, weil ich zum ersten Mal von zuhause weg und auf mich allein gestellt war. Ich habe als 16-Jähriger gelernt, mich in einem neuen Umfeld zu behaupten. Nach einem Jahr bin ich nach Kiel zurückgekehrt, weil ich zwar sehr gut mit den Menschen dort, nicht aber mit dem Internatsleben zurechtgekommen bin. Aber ich hatte viele Freunde und eine deutsche B-Jugend-Meisterschaft im Gepäck.

4. Mein einziges Pflichtspiel für die KSV... habe ich 2007 vor ausverkauftem Haus in der ersten Runde des DFB-Pokals gegen den Hamburger SV absolviert. Als ich den Platz betreten habe, stand es 0:2, als ich ihn wieder verlassen habe, stand es am Ende 0:5. Das Urteil darüber darf jeder selbst fällen (lacht).

5. Die Lehre zum Bankkaufmann... war ein kompletter Fehlgri , was die Interessen angeht. Ich habe an der Ausbildung keinen großen Spaß gehabt, habe sie aber trotzdem zuende geführt, um Berufsschullehramt studieren zu können. Trotzdem habe ich in dieser Zeit viele lehrreiche Erfahrungen gemacht.

6. Das Abitur nachzuholen... fiel mir leicht, weil ich bereits eine gewisse Lebenserfahrung hatte. Das Abitur auf regulärem Wege hätte ich nicht zustande gebracht, weil ich damals vom Kopf her noch nicht so weit

2008 wechselte Werner zum TSV Kropp und wurde zuvor vom damaligen KSV-Präsidenten Roland Reime o zi- ell verabschiedet.

WOLF

DIE HOLSTEIN KIEL - FANHEIZUNG. HOL SIE DIR!

In der Arena geht es immer hoch her und die Luft brennt. Wir von WOLF möchten, dass ihr es auch zuhause kuschlig warm habt: Mit eurer neuen Holstein Kiel-Heizung!
Zur Auswahl stehen unser effizientes Gas-Brennwertgerät, unser sparsames Öl-Brennwertgerät und unsere umweltfreundlichen Wärmepumpen. Dazu gibt es ein gratis Fanpaket inklusive Heimtrikot.
Hier erfährst du mehr: www.holstein-heizung.de oder einfach QR-Code scannen.

KIELER S.V. HOLSTEIN VON 1900
WOLF
Offizieller Sponsor von Holstein Kiel
PAULSEN-GRUPPE

FANPAKET GRATIS

QUALITÄT,
HERGESTELLT IN
DEUTSCHLAND,
GEMACHT FÜR HOLSTEIN
KIEL-FANS!

WWW.HOLSTEIN-HEIZUNG.DE • FANHEIZUNG@WOLF.EU
HOTLINE: +49(0)8751/74-1177

Werner (li.) bejubelt mit Nico Soranno, seinem damaligen Co-Trainer in der U23, den Sieg im Landesderby gegen den VfB Lübeck vor knapp 3000 Zuschauern im November 2018.

gewesen wäre. Deshalb war es gut, das Abitur an der Ludwig-Erhard-Schule auf dem zweiten Bildungsweg nachzuholen.

7. Das Jahr Work & Travel in Australien… habe ich nach dem Abitur gemacht. Dazu kam es eher durch Zufall, weil ich bei meiner Bewerbung fürs Studium einige Unterlagen nicht mit eingereicht hatte. Folglich musste ich ein Jahr überbrücken. Im Nachhinein war es eine glückliche Fügung, weil mich dieses eine Jahr extrem weitergebracht hat. Ich habe gelernt, mit wenig Geld auszukommen, und habe es im jungen Alter gescha t, mich im Ausland zu organisieren. Ich habe neun Monate lang in Sydney gearbeitet und gelebt. Danach bin ich noch knapp vier Monate durch das restliche Australien und durch Indonesien gereist.

8. Das Studium der Germanistik und Wirtschaftswissenschaften… war nicht besonders ergiebig, aber eine schöne Zeit. Für mich war die Finanzierung stets ein Thema, sodass ich nebenbei viel als Gärtner und als U16-Trainer gearbeitet habe. Dadurch kam das Studium leider oft zu kurz.

9. Die Entscheidung, Trainer zu werden… war zunächst keine bewusste. Ich konnte leider schon früh aufgrund einer Verletzung nicht mehr selbst spielen, wollte aber im Fußball bleiben. Der ehemalige KSV-Stürmer Dmitrijus Guščinas fragte mich damals, ob ich seine Jugendmannschaft übernehmen wolle. Letztlich ist es zwar nicht dazu gekommen, aber ich bin dann Co-Trainer von Holsteins U16 geworden – und habe von da an bis September dieses Jahres im U-Bereich der KSV als Trainer gearbeitet.

10. Der größte Moment als Spieler… war die deutsche Meisterschaft als B-Jugendlicher mit Hertha BSC im Jahr 2005. Wir haben im Finale Hansa Rostock mit 2:0 besiegt. Damals war ich in einer Mannschaft mit Jérôme Boateng und Manuel Schmiedebach. Bei Rostock war Toni Kroos als C-Jugendlicher mit dabei und war bereits damals überragend.

11. Der größte Moment als Trainer… sind eigentlich zwei Momente: Der Aufstieg mit der U23 in die Regionalliga im Mai 2018 und der Sieg im Landesderby gegen den VfB Lübeck im November desselben Jahres. Vor allem der Derbysieg war wie die gesamte vergangene U23-Saison herausragend – auch für mich persönlich, weil ich als Spieler jeweils auf der Bank saß, als wir als Ligamannschaft in der Saison 2007/08 zwei Mal gegen den VfB Lübeck II verloren haben. Es war schön, dass wir den Spieß in der vergangenen Saison zumindest ein Mal umdrehen konnten. Das zeigt auch die tolle Entwicklung unseres Vereins.

Ole Werner (li.) und sein späterer WG-Partner Viktor Hardock (rechts) feierten im Jahr 2006 mit der U19 der KSV den Aufstieg in die Bundesliga.

Holstein von H bis N

Fans entwerfen ein Shirt gegen Rassismus, die Kult-Band „Die Denkedrans“ feiert Jubiläum, FFIT erfindet sich neu und das Ticket wird mobil

Die KSV Holstein hat auch in ihrer dritten Saison das eine oder andere neue Kapitel aufgeschlagen. Manch eines, wie das 20-jährige Bandjubiläum der „Denkedrans“ verfügt bereits über starke Wurzeln. Andere, wie beispielsweise die Kooperation mit den San Francisco Glens, das Mobile Ticket oder die neuen Rasenplätze in Projensdorf sind dagegen noch taufrisch. Eine kurze Zusammenfassung mit den Buchstaben H, O, L, S, T, E, I und N als Klammer.

Helden: Seit September 2014 bietet die KSV Holstein mit dem Deutschen Roten Kreuz (DRK) blinden Fans die Möglichkeit, sich mit Kopfhörern und den Stimmen der ehrenamtlichen Blindenreporter durch die Heimspiele der Störche führen zu lassen. Bis zu acht blinde Fußballfans saugen auf diese Weise auf der neuen Osttribüne die Stadionatmosphäre auf. Neben acht weiteren Projekten wurde dieses für den schleswig-holsteinischen Bürgerpreis nominiert, der am 13. November vom Landtag und den Sparkassen verliehen wurde. „Über die Nominierung haben wir uns sehr gefreut“, sagte Hannelore Finck, Projektkoordinatorin beim DRK. „Es ist eine großartige Anerkennung für das ehrenamtliche Engagement der zehn Blindenreporter, die damit einen wichtigen Beitrag zur Inklusion leisten.“

Osttribüne: Die Osttribüne wurde in der Partie gegen den FC St. Pauli in der Vorsaison eingeweiht, mittlerweile ist auch der Innenraum zweitligatauglich. Ein neuer Toiletten-Container hat die Dixies abgelöst und wer sich vor Ort noch mit Fanutensilien ausstatten möchte, findet an der „Ost“ mittlerweile einen schmucken Ableger des Fanshops (Foto unten).

Lied: „Keine andere Stadt, keine andere Liebe, kein anderer Verein“ – die Hymne aus der Feder der KSV-Band „Die Denkedrans“ ist längst ein fester Programmpunkt in der Stadionshow vor den Heimspielen geworden. Nun feierte die Band ihr 20-jähriges Jubiläum in der Räucherei. Mit der Fangruppe „Die Elite“, ebenfalls zwei Jahrzehnte alt, rockten sie mit rund 500 Fans bis tief in die Nacht. Ein langer Tag für die fünf Bandmitglieder, die mittags noch live im Stadion aufgespielt hatten. „Als wir zur Erwärmung rausgegangen sind, habe ich die Denkedrans am Spielertunnel gesehen und mich schon auf ihre Stadion-Show gefreut“, sagte KSV-Kapitän Hauke Wahl nach dem Nordderby gegen den HSV (1:1).

Shirt: Die Teilnahme an der T-Shirt-Aktion („Holstein ist bunt“) war überwältigend. Und

Die Elite und die Denkedrans bei ihrer Jubiläumsfeier in der Räucherei. Oben von links: Andreas Posingies, Jan Rolfs, Matthias Wol . **Mitte von links:** Holger Barbara, Ulrich Schwark, Henning Mohr, Jörg Duggen, Simon Baumann, Martin Stretz, Axel Thoms. **Unten von links:** Andreas Huke, Beate Hanisch, Dirk Willner, Klaus Zitzke, Andreas Harms, Michael Lentföhr, Ralf Henningsen (Humpel). **Es fehlen :** Torben Zitzke, Achim Gnichwitz, Reinhard Krüger, Michael Lübker, Thomas Wenzke.

das von Swantje Stieh (re.) und Diana Puhlmann designte Shirt, das sie vor dem Heimspiel an Fanshop-Leiterin Angelique Dalgic überreichten, fand reißenden Absatz. Mehr als 50 Stück der limitierten Auflage gingen schon am ersten Tag für jeweils 19,00 Euro über den Tisch. Die beiden Fans hatten in der Pause des Heimspiels beim „Talk mit York" über ihre Motivation gesprochen, an dieser Aktion teilzunehmen, die von den KSV-Fans initiiert und vom Verein begleitet worden war. Eine fünfköpfige Jury hatte aus den zahlreichen Vorschlägen zum Motto „Holstein ist bunt" drei besonders gelungene ausgewählt. Die Fans entschieden sich in einer Abstimmung für den Stieh/Puhlmann-Entwurf. „Die Idee, ein Shirt für Toleranz und O enheit zu konzipieren, hat uns sofort begeistert", sagte

DIERCK Gruppe

bo-design
NATÜRLICHE WOHNKONZEPTE GMBH
www.bodesignmoebel.de

hoff · klinck · inbar · partGmbB
K-I-ARCHITEKTEN

MLP
Finanzen verstehen. Richtig entscheiden.

S&K Schulz & Kühnapfel
INNENAUSBAU & RAUMIDEEN
PLANUNG
BAUTECHNIK
TROCKENBAU
RAUMGESTALTUNG
Eichkoppel 6
24214 Gettorf
Tel.: 04346-93 89-0
Fax: 04346-93 89-29
E-Mail: info@tbsk.de
Internet: www.tbsk.de

Hofgut
GUTES ESSEN

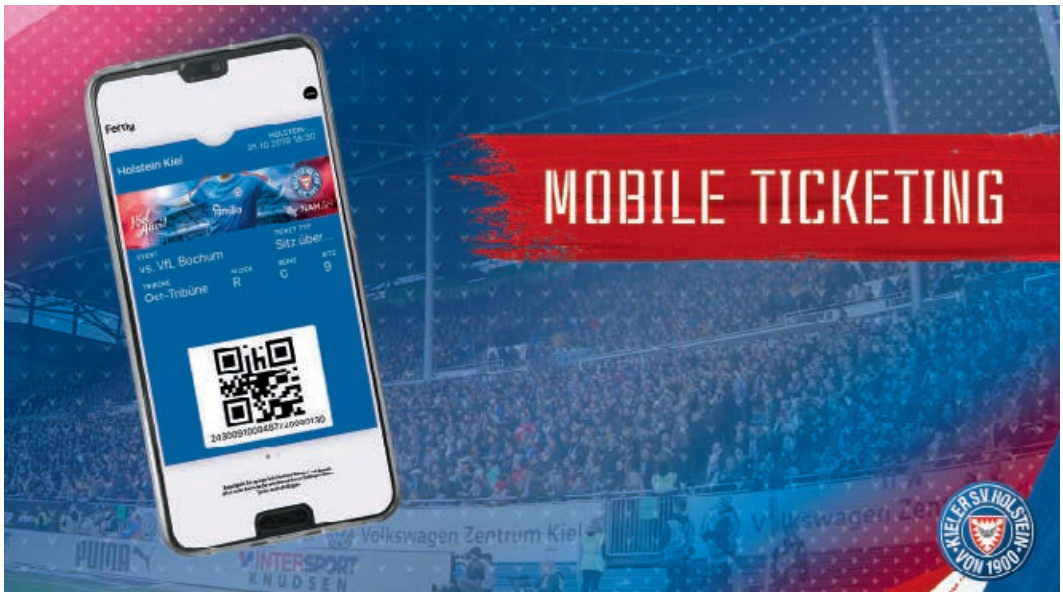
CITTI

famila
besser als gut!

FLENSBURGER PILSENER

DR. WOLF STÄHR
Notar a. D.
DR. GEORG WEGNER (bis 2017)
Notar a. D.
KARL W. LANGEN
Notar
DR. STEFAN THOLUND
Notar
Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht
ARNO WITT
Fachanwalt für Verwaltungsrecht
Mediator
ROLF HANSEN
Fachanwalt für Miet- und Wohnungseigentumsrecht
GABY KRÄMMER
DR. MISCHA FÄRBER
Fachanwalt für Verwaltungsrecht
DR. STEPHAN GEISLER
Notar
Fachanwalt für Bau- und Architektenrecht
DR. ALEXANDER WILCKEN
Notar
Fachanwalt für Versicherungsrecht
Fachanwalt für Verkehrsrecht
DR. JAN PETERS
Fachanwalt für Arbeitsrecht
Fachanwalt für Familienrecht
PROF. DR. TOBIAS BREITLING
Fachanwalt für Bau- und Architektenrecht
THORBEN WAGNER
MAREI KIEWALD
Fachanwältin für Verkehrsrecht
ANDREAS KREUTNER
DR. CHRISTIAN FEDDERS
Notar
Fachanwalt für Bau- und Architektenrecht

ws&p
wegner stähr & partner
Rechtsanwälte
Notare
Sophienblatt 100
24114 Kiel
Postfach 2767
24026 Kiel
Telefon
(0431) 66 40 90
Telefax
(0431) 66 40 950
E-Mail
info@wsp-recht.de
Internet
www.wsp-recht.de



Stieh. Den Erlös spendet die KSV für soziale Zwecke. Das T-Shirt wird nur im Fan-Shop (Westring 501) verkauft. In diesem Ausnahmefall gibt es für Mitglieder keinen Rabatt.

Tickets: Die KSV hat mit CTS EVENTIM Sports ein neues Angebot vom Stapel gelassen: Beim Kauf von Eintrittskarten über den Online-Ticketshop sowie der Tickethotline haben die Fans nun die Möglichkeit, die kostenlosen Versandarten print@Home oder Mobile Ticket auszuwählen. Wie aus dem Zug- und Flugverkehr bekannt, können die Mobile Tickets bzw. die QR-Codes über das Wallet bzw. Passbook des iPhones oder eine andere App auf Android-Smartphones genutzt werden. Für Kurzentschlossene ist es noch einfacher geworden, auch am Spieltag ein Ticket über den Online-Ticketshop oder die Hotline ohne den sonst am Stadion üblichen Tageskassenzuschlag (ein Euro) zu kaufen. Eine doppelte Win-Win-Situation, da auch die Warteschlange entfällt. In Kooperation mit NAH.SH können sowohl das print@Home-Ticket als auch das Mobile Ticket für die An- und Abreise mit dem ÖPNV genutzt werden. Weitere Infos auf der Homepage der KSV Holstein.

Eigeninitiative: Das Projekt FFIT („Fußballfans im Training"/Foto unten) wird seit Anfang 2017 mit der Deutschen Krebshilfe und dem Institut für Therapie- und Gesundheitsforschung (IFT-Nord) in Kiel durchgeführt. Die KSV war der erste Verein, der dieses in Schottland längst etablierte Projekt in Deutschland umsetzte. Ziel der jeweils zwölfwöchigen Kurse war, dass übergewichtige Fans unter Anleitung professioneller Trainer aus dem Leistungsbereich der Vereine abnehmen. Laut IFT-Nord haben alle Teilnehmer im Schnitt mehr als sechs Kilogramm abgenommen. Aus allen KSV-Kursen, mittlerweile ist die dritte Runde abgeschlossen, stellten die XXL-Fans der Störche unter anderem erfolgreiche Teams bei den Turnieren der Bundesligisten 1. FSV Mainz 05 und Eintracht Frankfurt. Bei einem in Eigenregie ausgerichteten Benefizturnier

Steiskal
Alles Gute...
ICH WÜNSCHE ALLEN
EIN SCHÖNES SPIEL,
ALLES GUTE
WÜNSCHE ICH NUR
HOLSTEIN KIEL.
Ich liebe Knackfrische,
OB BEI STEISKAL IM TRESEN ODER BEI
HOLSTEIN KIEL AUF DEM PLATZ.
www.baecker-steiskal.de

in Barkelsby erwirtschafteten sie zudem einen Überschuss von 450 Euro, den sie dem Kinderhospiz stifteten. Und nun übernimmt die KSV wieder eine Vorreiterrolle: Mitte Januar 2020 startet der vierte Kurs, diesmal übernehmen allerdings die XXL-Fans, die das Programm schon durchlaufen haben, die Regie. Von Fans für Fans also! Weitere Infos gibt es unter www. t.de/holstein.

International: Im Juni unterzeichneten Wolfgang Schwenke (Foto oben, re.), Kaufmännischer Geschäftsführer der KSV Holstein, und Mike McNeill (li.), Geschäftsführer der San Francisco Glens, einen Kooperationsvertrag. Die Störche lieferten aber mehr als Papier und Tinte, gehörten doch zwei Nachwuchstrainer zur blau-weiß-roten Delegation. Nur drei Monate später ließen sich McNeill und vier U17-Spieler des Vereins aus der USL League Two vom Potenzial des deutschen Partners inspirieren – Besuch bei Kiels Oberbürgermeister Ulf Kämpfer (mi.) inklusive. Ähnlich wie die KSV setzen auch die Glens stark auf den Nachwuchs. Ihre Akademie, so McNeill, gehöre zu den 162 besten Ausbildungsschmieden des Landes. Anders als in Deutschland sieht das amerikanische System keine Ablösen für Spielerwechsel in die höchste Liga, die Major Soccer League (MLS), vor. Deshalb, so McNeill, sei es das mittelfristige Ziel, ebenfalls in die MLS aufzurücken. Sein Verein habe „diese in Amerika einmalige Kooperation" auch deshalb gewählt, um von den Erfahrungen europäischer Proficlubs zu profitieren. „Ich freue mich sehr darüber, dass die Glens diese Partnerschaft so schnell mit Leben gefüllt haben", sagte Schwenke, der die nächsten Schritte verkünden konnte: So wird die Ligamannschaft ihr Trainingslager in Vorbereitung auf die Saison 2020/21 in San Francisco bestreiten. „Up the Glens" und „Kiel Ahoi" also.

Nachwuchsleistungszentrum: Um die Trainingsbedingungen im Nachwuchsleistungszentrum (NLZ), dem CITTI FUSSBALL PARK in Projensdorf, langfristig auf ein noch höheres Niveau zu heben, baut die KSV derzeit zwei neue Fußballplätze (Foto unten). Diese werden Standardmaße besitzen und mit Flutlicht sowie Rasenheizung ausgestattet sein. Geplant ist, dass der Rasenplatz im Januar 2020 zur Verfügung steht. Der zweite, ein Hybridrasenplatz, soll bis Saisonende fertiggestellt werden. Die KSV reagierte damit auch auf die witterungsbedingten Probleme, die sich im Winter einstellen. Die Ligamannschaft musste in der Vergangenheit regelmäßig auf den mit einer Rasenheizung ausgestatteten Hauptplatz im Holstein-Stadion ausweichen, der dann der Doppelbelastung nicht standhielt und nun schon zum wiederholten Male ausgetauscht werden musste. „Um in dieser Spielklasse konkurrenzfähig zu bleiben, müssen wir auch unsere Trainingsbedingungen den anderer Zweitligisten anpassen", sagt Ste en Schneekloth, Präsident der KSV. „Außerdem haben wir uns als Verein auf die Fahnen geschrieben, auch in die Infrastruktur zu investieren."

ONLINE CASINO

DrückGlück.de

Dein Spiel. Dein Glück.

Für SH

€10 EINZAHLEN UND MIT

€60 SPIELEN + 50 FREISPIELE

*BONUSCODE: GOAL

JETZT ANMELDEN!

Deutschlands Nr.1 lizenziertes Casino

Schnelle Auszahlungen

Über 600 Spiele

STOLZER TEAM-PARTNER HOLTSTEIN KIEL

KIELER S.V. HOLSTEIN VON 1900

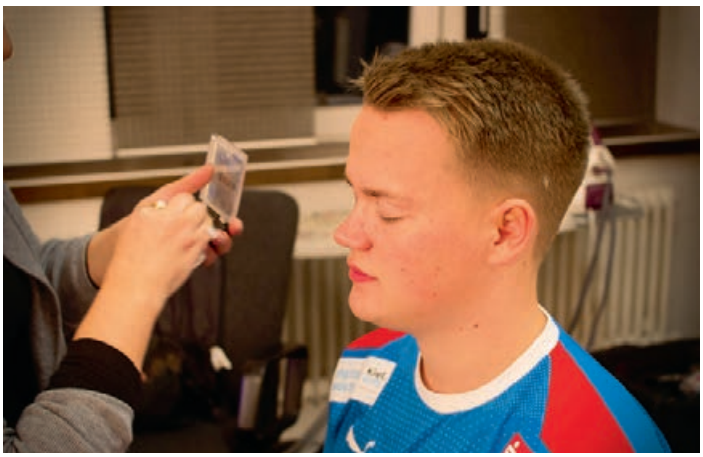
*Neukundenbonus. Bonusbedingungen unter www.drückglück.de
Teilnahme ab 18. Glücksspiel kann süchtig machen. Infos und Hilfe unter www.bzga.de 18+
Das Angebot gilt im Geltungsbereich des Glücksspielgesetzes von Schlewig-Holstein und nur für Personen mit Wohnsitz oder gewöhnlichem Aufenthalt in Schleswig-Holstein.

MERKUR SLOTS | sport1 | DSGVO 25.05.2018 | DVTM GEPRÜFT

Zu Gast bei ProSieben MAXX

Unser e-Football-Team spielte im Nordderby gegen den Hamburger SV erstmals live im Free-TV

Die #Storks bereiten sich auf das Nordderby gegen den Hamburger SV vor...



...einmal Maske inklusive.

Die neue Saison der Virtual Bundesliga Club Championship (VBL CC) startete mit viel frischem Wind. Nicht nur Neuzugänge wie SV Wehen Wiesbaden oder der FC St. Pauli sind unter den Ligateilnehmern zu finden. Im brandneuen Studio in München überträgt ProSieben MAXX donnerstags zwei „Featured Matches" in der Live-Konferenz. Die #Storks gaben am 7. November dort gegen den HSV ihr TV-Debüt. Dabei ging es in drei spannenden Matches richtig zur Sache - mit dem besseren Ende für den HSV.

Inzwischen nähert sich die Saison der Winterpause. Am 11. Dezember, dem sechsten und letzten Spieltag, treten unsere Jungs bei RB Leipzig an. Das Match verspricht Action pur, die über unseren Kanal auf „Twitch" empfangen und im Livechat kommentiert werden kann. Durch den Abend führt mit Humor, Tipps und Fachwissen Michele Freitag-Skarjan alias „FamousLP91". Los geht es ab 17.45 Uhr auf twitch.tv/HolsteinEsports. Änderungen werden über unsere Social-Media-Kanäle bekannt gegeben.

Am 8. Januar endet die Winterpause mit den Spielen gegen den FC Augsburg (18 Uhr) und Hannover 96 (20.30 Uhr).

Social Media Kanäle
Facebook:
facebook.com/holsteinesports
Twitter:
twitter.com/holsteinesports
Instagram:
instagram.com/holsteinesports
Twitch: twitch.tv/holsteinesports
Internet: holstein-kiel.de/esports
Virtual Bundesliga:
virtual.bundesliga.com

Bei den Featured Matches werden donnerstags zwei Spiele live aus den Studios von ProSieben MAXX in München übertragen.

Die Spiele in der VBL CC werden im Davis-Cup-Modus ausgetragen. Das bedeutet, dass ein Spieltag immer aus zwei Einzelmatches sowie einem Doppel besteht. Ein Match wird auf der Xbox One und eins auf der Playstation 4 ausgetragen. Das Heimteam darf die Konsole im Doppel bestimmen. Pro Sieg gibt es drei Punkte, für ein Unentschieden einen Punkt und bei einer Niederlage keinen Punkt.

Winterfe
Störc

Trikot Saison 2019-20 Home/Away

S-3XL 80,-* Kids 116-176 65,-*

Material:
100 % Polyester
Größen:
S–3XL, Kids 116–176

S-3XL 75,-* Kids 116-176 60,-*

* Eine individuelle Beschriftung der Trikots (Name/Nummer) kann gegen Aufpreis im Fanshop am Stadion und im Onlineshop zusätzlich beauftragt werden (Lieferzeit ca. eine Woche).

PUMA Original-Hose

S-3XL 35,-** Kids 116-176 30,-**

Material: 100 % Polyester
Größen: S–3XL, Kids 116–176

**mit (Wunsch-)Nummer: Aufpreis 7,50 €

Weihnachtskugeln

pro Stück: 4,90

Erhältlich in blau, weiß und rot
Material: Glas
Durchmesser: ca. 8cm

Kaffeebecher weiß

14,90

Mit geprägtem Holstein-Wappen
Material: Porzellan

Mütze Logo

Kids 12,50
15,00

Dunkelblaue Wollmütze für warme Ohren an kühlen Tagen.
Material: 100% Polyester

Kaffeebecher blau

8,90

Darf im Küchenregal nicht fehlen!
Material: Keramik

Holzbrett

14,50

mit lasergraviertem Wappen.
Maße: L 28 x B 25 x H 1,5 cm
Material: Buchenleimholz

Holstein-Müsli

12,99

Klarer Heimvorteil für echte Genießer!
Inhalt: Bio Schoko-Müsli, 575 g

FANSHOP

st für
he-Fans!

NEU

9,90

Faulenzermappe
Gut sortiert für Schule
und Freizeit
Material: Polyester

19,95

Wanduhr
Verpassen Sie nie wieder
den Anpfiff!
Durchmesser 25cm

NEU

19,50

PUMA-Cap
Blau mit PUMA-Logo,
Holstein-Schriftzug und
dezenter „Kiel Ahoi!"-Applikation

NEU

23,00

Armband
Mit Holstein-Gravur
Material: Edelstahl, Kautschuk

49,00

Bettwäsche
Denkt an Eure Deckung!
Kissen: 80 x 80, Bezug: 135 x 200 cm
Material: 100 % Baumwolle

NEU

17,00

KSV-Mütze
Grau mit Applikation
Material: 100 % Polyester

NEU

27,50

Schüsselanhänger Leder
Für echte Anhänger!
Material: Edelstahl, Leder

29,90

Edelschal
dieser fein verarbeitete Schal
veredelt kalte Tage.
Material: 100 % Schurwolle

15,00

Wendemütze
Spiel gedreht! Du entscheidest,
welche Seite aufgezogen wird.
Material: 100 % Polyester

22,50

Duschtuch
mit federweichem Frottee.
Material: 100 % Baumwolle
Maße: 70 x 140 cm

NEU

22,50

Bommelmütze
Damen, mit Metall-Schriftzug
Farbe: grau oder rot
Material: 100 % Polyester

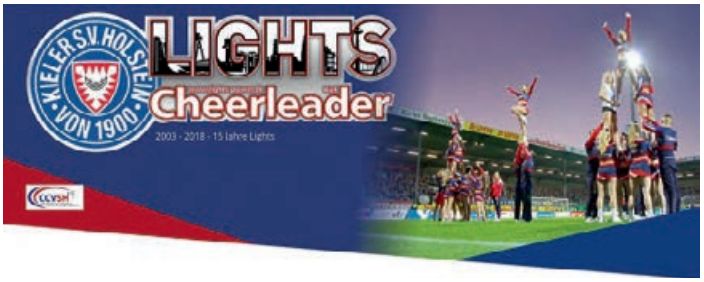
36 Termine in einem Jahr...

Die Cheerleader der Störche treten nicht nur bei den Heimspielen der KSV Holstein mit ihrem eindrucksvollen Showprogramm auf

Höhen und Tiefen prägen das Jahr der Lights. Bis zum Jahresende 2019 werden die Lights insgesamt 36 Auftrittstermine erledigt haben, mal mit einzelnen Teams, mal mit allen zusammen. Darunter die Teilnahme an der German All Level Championship 19, der Regionalmeisterschaft Nord 19, der Deutschen Meisterschaft 19, der Elite Cheerleading Championship 19 und der Landesmeisterschaft SH 19, die am 21. Dezember 2019 das Meisterschaftsjahr beendet.

Dazu kommen diverse große Auftritte, wie beim Lauf zwischen den Meeren, dem Ostseeman, dem Kiel Triathlon, dem Kiel.Lauf, den Feierlichkeiten zum Tag der Einheit und bei Veranstaltungen, u.a. vom OTSV Osterrönfeld, bei der HSG Holstein Kronshagen, für eine Rewe-Erö nung oder für CB Mode. Und natürlich waren wir bei allen Heimspielen im Holstein-Stadion, beim DFB-Pokal und auch bei der Autogrammstunde im CITTI-PARK dabei. Die Lights konnten 2019 tolle Erfolge feiern, mussten aber nach der Teilnahme an den Deutschen Meisterschaften auch einen großen Umbruch im Seniorbereich verkraften, der alle Beteiligten auch zukünftig noch vor Herausforderungen stellt. Aber wir konnten auch mit den Tiny Lights ein neues Nachwuchsteam aufbauen und sind mit den Twinkling und Shining Lights auf dem besten Weg, um erfolgreich auf der Landesmeisterschaft abzuschneiden.

Wir wünschen allen Fans, Freunden, Unterstützern und Kunden ein tolles Weihnachtsfest und einen guten Start ins neue Jahr – wir sehen uns ganz sicher, denn wir haben noch viel vor!



Platz eins bei den Regionalmeisterschaften Nord - nur eines der vielen Erfolgserlebnisse im Jahr 2019.

Bei den Heimspielen, hier gegen den VfL Bochum, begeistern die Cheerleader mit ihrer Show die Zuschauer im Holstein-Stadion.

Fan sein lohnt sich jetzt doppelt: Versichertenkarte im exklusiven Holstein-Kiel-Design. Zeig deine Liebe zum Verein mit deiner persönlichen Holstein-Kiel-Geundheitskarte vom Gesundheitspartner IKK Nord.

Jetzt Mitglied werden:
ikk-macht-holstein-fit.de

Die neue Holstein-App ist da!

Kostenlos bei Google Play und im App Store – alle Infos rund um die Störche ab sofort auch im handlichen Taschenformat

Tauche tief ein in die blau-weiß-rote Welt von Holstein Kiel und sei ganz dicht dran an den Störchen. Alle News, Videos und Live-Statistiken über deinen Lieblingsverein – ab sofort ist unsere neue App kostenlos bei Google Play und im App Store verfügbar.

News: Alle News zur 1. Mannschaft, der Jugend, den Women und zum Verein findest du übersichtlich im Newscenter. Mit der neuen Videointegration liefern wir dir außerdem alle KSV-Formate direkt auf dein Mobilgerät.

Matchcenter: Endlich ist die App wieder mit dem **Liveticker** vereint! Egal von wo du das Spiel verfolgst, mit der KSV-App sitzt du in der ersten Reihe und wirst (wenn gewünscht) per **Push-Benachrichtigung** über alle wichtigen Szenen informiert. Zusätzlich schnüren wir dir ein tolles Paket aus exklusiven Fotos, Audiointerviews und der Pressekonferenz nach dem Spiel.

Du bist ein Statistikfreak? Schaue dir auf den neuen Statistikseiten alle Leistungen unserer Profis an: egal, ob gelaufene Kilometer, gewonnene Zweikämpfe oder Glanzparaden – live und in Echtzeit.

Deine KSV: Kein Zwang, kein Muss: Registriere dich einfach via E-Mail oder nutze deinen Facebook-Login und erstelle dir deinen persönlichen KSV-App-Account. Durch das Lesen von News-Artikeln oder anderen Aktionen innerhalb der App kannst du Punkte sammeln, mit denen du an tollen Aktionen der KSV und unseren Partnern teilnehmen kannst. **#KielAhoi!**

MENSCH DU MUSST DOCH APPSPIELEN

SO EINFACH IST DAS.

XTiP App downloaden und **15 € Bonus*** kassieren!

xtip.de

XTiP SPORTWETTEN

18+ Glücksspiel kann süchtig machen. Hilfe unter: www.bzga.de

*Bei einer Einzahlung von mindestens 10 € werden einmalig 15 € App Bonus gutgeschrieben. Weitere Informationen wie Teilnahme- und Bonusbedingungen findest du auf xtip.de

Gegen Osnabrück fällt der Rekord

Kieler Holstein-Stadion erlebt in der Saison 2019/20 den größten Zuschauerandrang der Vereinsgeschichte

Die Zuschauer rennen der KSV Holstein die Bude ein. Im Spiel gegen den VfL Osnabrück fällt ein Uralt-Rekord. Bislang passierten im Jahr 2019 stolze 181.679 Zuschauer die Eingänge des Holstein-Stadions. Der alte Rekord aus dem Jahr 1953 mit insgesamt 185.000 Besuchern wird also im Heimspiel gegen den VfL Osnabrück fallen. Der Zuschauerschnitt liegt derzeit bei knapp 12.000 Fans, auch das ist neuer Vereinsrekord.

Neben der Tatsache, dass die Kapazität des Holstein-Stadions durch die neue Osttribüne in dieser Saison bei über 15.000 liegt, spielt natürlich auch die hohe Attraktivität der 2. Bundesliga den Kassiererinnen und Kassierern zwischen Kiel und Stuttgart sowie Bochum und Dresden in die Karten. Vereine wie der Hamburger SV, VfB Stuttgart, 1. FC Nürnberg, FC St. Pauli oder auch Dynamo Dresden sorgen mit ihrem riesigen Fanpotenzial für Traumwerte. 2,5 Millionen Fußballfans strömten bislang in dieser Saison in die 18 Stadien, das bedeutet einen Zuschauerschnitt von mehr als 20.000 pro Spiel. „Das macht natürlich richtig Spaß, in Stadien vor bis zu 54.000 Fans zu spielen wie zum Beispiel bei unserem Duell mit dem VfB Stuttgart. Die große Anzahl von Traditionsvereinen lockt die Zuschauer an, die Stimmung in der 2. Bundesliga ist ziemlich außergewöhnlich. Und auch in Kiel regelmäßig vor voller Hütte zu spielen, ist klasse", zeigt sich auch KSV-Trainer Ole Werner von der Atmosphäre im Bundesliga-Unterhaus schwer angetan. Die 2. Bundesliga stellt inzwischen in puncto Zuschauer sogar die meisten ersten Ligen Europas in den Schatten und ist mit der englischen 2. Liga, der Football League Championship, die zuschauerstärkste zweite Liga der Welt. Das zuschauerreichste Spiel der Zweitliga-Geschichte fand übrigens in der Saison 2010/11 statt, als 77.116 Zuschauer das Spiel zwischen Hertha BSC und dem FC Augsburg sahen. Die geringste Zuschauerzahl hatte das Spiel Alemannia Aachen und dem

Ausverkauft - ist das Holstein-Stadion, wenn 15.034 Zuschauer ein Ticket gekauft haben.

Im Heimspiel gegen Hannover 96 war das Holstein-Stadion erstmals in dieser Spielzeit ausverkauft, gegen den Hamburger SV ein zweites Mal.

Ab dem 06.12.
bei uns bestellbar

Der neue Golf
eine Generation komfortabler

Der neue Golf fährt vor. Und setzt dabei neue Maßstäbe bei der Digitalisierung auf der Straße. Intelligente Assistenzsysteme machen jede Fahrt komfortabler und entspannter. Kombiniert mit dem typischen „Golf Gefühl".

Offizieller Mobilitätspartner Holstein Kiel

Volkswagen Zentrum Kiel

Schmidt & Hoffmann GmbH Königsweg 76-78 · 24114 Kiel
Tel. 0431/6644-606 · neuwagen@vw-kiel.de · vw-kiel.de

Volkswagen

schmidt&hoffmann
mobilität

Die KSV-Fans sind kreativ: Auch zum Saisonstart der Störche gegen den SV Sandhausen hatten sie sich eine beeindruckende Choreogrphie einfallen lassen.

1. FC Nürnberg in der Saison 2003/04, welches nach Fanausschreitungen als Geisterspiel ohne Zuschauer durchgeführt wurde.

Das Holstein-Stadion war in der laufenden Saison zweimal ausverkauft. Gegen Hannover 96 (1:2) und den Hamburger SV (1:1) waren jeweils 15.034 Fans dabei. Auch gegen den VfL Osnabrück erwartet die KSV wieder mehr als 12.000 Besucher. Die Kieler Fans sind vor allem in engen Partien immer wieder der 12. Mann für die Mannschaft von Ole Werner und die Fangruppierungen sorgen darüber hinaus regelmäßig mit tollen Choreographien für echte Hingucker. Live-Auftritte der Kieler Kultband „Die Denkedrans" oder die Auftritte der Cheerleader gehören schon längst zum liebgewonnenen Rahmenprogramm. Und auch rund um die Tribünen arbeitet der Verein unter Hochdruck an Verbesserungen, vor allem im infrastrukturellen Bereich. Dass Holstein gegenüber langjährigen Zweitligisten wie der SpVgg Greuther Fürth, dem SV Sandhausen oder auch dem 1. FC Heidenheim strukturell noch immer deutlich im Nachteil ist, ist auch der Tatsache geschuldet, dass in Kiel erst 2017 nach mehr als drei Jahrzehnten der lang ersehnte Wiederaufstieg in die Zweitklassigkeit gefeiert werden konnte.

In der Rückrunde warten noch attraktive Heimspiele wie gegen den FC St. Pauli, VfB Stuttgart, Dynamo Dresden oder den 1. FC Nürnberg auf die Kieler Fans. Aber auch in der Ferne müssen die Störche nicht auf Unterstützung verzichten. Über 15.000 Schlachtenbummler begleiteten die Störche im Jahr 2019. Der Fußball-Boom hat das Kieler Publikum längst erreicht.

Den 1:0-Erfolg beim VfB Stuttgart feierten die Störche anschließend ausgelassen mit ihren Fans.

U23 bestätigt starke Debütsaison

Nach Platz zehn im Vorjahr steht die Kieler U23 in der Regionalliga Nord erneut vor dem vorzeitigen Klassenerhalt

Auch gegen Werder Bremen II setzte sich die U23 um Julius Alt (li.) mit 5:2 durch.

Nachdem die U23 in der Saison 2018/19 eine fulminante Hinrunde hingelegt und die Spielzeit letztlich als Tabellenzehnter abgeschlossen hatte, erwischte sie in der laufenden Spielzeit erneut einen starken Start. Von den ersten sieben Saisonspielen gewann man fünf und fand sich zwischenzeitlich auf dem dritten Tabellenplatz wieder.

Auch den Trainerwechsel steckte die junge Mannschaft gut weg. Coach Ole Werner wurde zum Cheftrainer der KSV-Profis befördert, doch dadurch, dass die bisherigen Co-Trainer Nicola Soranno und Fabian Raue fortan als eingespieltes Duo fungierten, konnten die Jungstörche in den gewohnten Abläufen weiterarbeiten. Bisherige Saison-Highlights waren die Siege gegen die Aufstiegsfavoriten SV Werder Bremen II (5:2) und VfL Wolfsburg II (4:1). Der KSV-Nachwuchs ist in der heimischen Arena im CITTI FUSSBALL PARK eine Macht und verlor nur eines der bisherigen neun Heimspiele.

Bei Redaktionsschluss belegten die Kieler mit 33 Punkten aus 18 Saisonspielen Platz sechs, sodass es nur noch sieben Zähler bis zur magischen 40-Punkte-Grenze sind, die den Klassenerhalt bedeuten dürfte. „Wir sind mit dem bisherigen Saisonverlauf, der Punktausbeute und der sportlichen Entwicklung der Mannschaft sehr zufrieden", sagt Raue, der sich auf das nächste Highlight freut: Das Landesderby an diesem Samstag um 14 Uhr im Holstein-Stadion gegen den VfB Lübeck.

Nicola Soranno (li.) und Fabian Raue fungieren seit Mitte September als Trainerduo der U23.

In der Bundesliga angekommen

U19 hat sich in der A-Junioren Bundesliga akklimatisiert

Aller Anfang ist schwer: Nach dem umjubelten Aufstieg im Sommer dieses Jahres ging die Kieler U19 im August wieder in der A-Junioren Bundesliga Nord/Nordost an den Start.

Dieser misslang den Jungstörchen mit zwei Niederlagen gegen Energie Cottbus (0:1) und Hannover 96 (0:4) jedoch. Am dritten Spieltag feierte die Mannschaft von Dominik Glawogger beim 4:2 gegen den Niendorfer TSV den ersten Saisonsieg. Es folgte die historische Niederlage bei Union Berlin (0:13), von der sich die Kieler aber gut erholten, indem sie Siege gegen den HSV (3:1), bei RB Leipzig (3:2) und gegen Dynamo Dresden (3:1) folgen ließen. Bei Redaktionsschluss rangierte der KSV-Nachwuchs auf Patz zehn mit sechs Punkten Vorsprung auf den ersten Abstiegsplatz. „Was die spielerische Komponente angeht, kann man mit der Entwicklung der Mannschaft zufrieden sein", zieht Glawogger eine erste Zwischenbilanz. „Einzig die Punkteausbeute könnte besser sein. Schön war aber zu sehen, dass wir es auch nach Rückschlägen wie gegen Union Berlin gescha t haben, wieder aufzustehen und zurückzuschlagen. Diese Mentalität ist bezeichnend für unsere Mannschaft", so der Kieler U19-Coach.

Vorzeitiger Herbstmeister

U17 führt souverän Tabelle der B-Junioren Regionalliga an

Nach dem Abstieg aus der B-Junioren Bundesliga Nord/Nordost ist die Kieler U17 ihrer Rolle in der B-Junioren Regionalliga Nord bisher vollends gerecht geworden.

Bei Redaktionsschluss thronten die Jungstörche mit elf Siegen und zwei Remis aus den bisherigen 13 Saisonspielen als ungeschlagener Herbstmeister an der Tabellenspitze. Die ersten fünf Begegnungen konnte die Mannschaft von Coach Elard Ostermann allesamt für sich entscheiden, ehe man erst am 6. Spieltag beim 1:1-Remis gegen den FC St. Pauli II erstmals die Punkte mit dem Gegner teilte. Nach der Hinrunde hatten die Kieler sechs Punkte Vorsprung vor dem SV Werder Bremen II (2.). „Wir freuen uns natürlich, dass die Saison bisher so optimal verlaufen ist", lautete Ostermanns Zwischenfazit. „Dass wir vorzeitig die Herbstmeisterschaft feiern konnten, war überragend. Jetzt gilt es natürlich, sich nicht auszuruhen, sondern in der Rückrunde die starken Leistungen zu bestätigen", so Holsteins U17-Coach weiter. Beim jüngsten 3:3 gegen den HSV hatten die Jungstörche auch einmal das Glück der Tüchtigen, als sie in der Nachspielzeit noch mit einem Doppelschlag ausgleichen konnten.

Cellagon®

Aus der Fülle der Natur

INNENVERTEIDIGER

Für ein Höchstmaß an Stabilität gibt Cellagon aurum Ihrem Körper die natürlichen Stoffe, die er braucht. Herrlich mild und beerig in der Geschmacksrichtung Dunkle Sommerbeere.

Mehr dazu auf www.cellagon.de.

Offizieller
Ernährungspartner der

KIELER S.V. HOLSTEIN VON 1900

www.cellagon.de

Vorfreude auf den Budenzauber

Am 11. Januar findet in der Sparkassen-Arena das 22. LOTTO MASTERS statt – Stelldichein der schleswig-holsteinischen Spitzenklubs

Immer wieder ein eindrucksvolles Bild: Vor dem ersten Anpfi stellen sich alle teilnehmenden Teams auf dem Rasen in der Sparkassen-Arena auf.

Seit Jahren bildet das LOTTO MASTERS in der sicher wieder ausverkauften Kieler Sparkassen-Arena das Jahresauftakt-Highlight im schleswig-holsteinischen Fußball-Kalender. Mitte November wurden im Uwe Seeler Fußball Park in Malente die Gruppen für die Neuauflage des Budenzaubers am 11. Januar 2020 ausgelost. Karin Seidel von Nordwestlotto und der neue SHFV-Präsident Uwe Döring hatten dabei ein gutes Händchen. In Gruppe A kommt es gleich zum Traditionsduell zwischen Holstein Kiel und dem VfB Lübeck.

Siege der Störche gegen den VfB Stuttgart oder auch den HSV gibt es inzwischen live und nicht mehr nur im Märchenbuch zu sehen. Mit dem VfB Lübeck, SC Weiche Flensburg 08, der U23 der Kieler Störche und dem Heider SV tummeln sich derzeit sogar vier SH-Clubs in der Regionalliga Nord. Und Jahr für Jahr gibt es in der Flens-Oberliga ambitionierte Anwärter für den Regionalliga-Aufstieg, in diesem Jahr sind es der SV Todesfelde und Phönix Lübeck. Aber auch TSB Flensburg und der SV Eichede streben nach Höherem. Der SH-Fußball befindet sich weiter im Aufwind. All diese Klubs geben sich am 11. Januar ein Stelldichein unter dem Hallendach und werden mit großer Anhängerschaft im ausverkauften Handball-Tempel für prächtige Stimmung sorgen.

Die acht Vertreter der Masters-Teilnehmer mit Karin Seidel (links, Nordwestlotto) und Uwe Döring (rechts, SHFV Präsident) von links: Timo Gothmann (Teammanager SV Todesfelde), Dirk Brestel (Co-Trainer Phönix Lübeck), Sascha Steinfeldt (Kapitän SV Eichede), Arne Ingwersen (Kapitän TSB Flensburg), Marc Böhnke (Teammanager Weiche Flensburg), Andreas Meyenburg (Geschäftsführer Liga GmbH Heider SV), Florian Möller (Vorstand VfB Lübeck) und Tjorve Mohr (Kapitän Holstein Kiel U23).

WENN PRINT
KEINE GRENZEN IN DER
INDIVIDUALITÄT KENNT.
Auf Basis von digitalen Daten produzieren wir in unserem
Highspeed-Digitaldruck großindustrielle Auflagen individuell
für jeden Empfänger – ob Katalog, Zeitschrift oder Mailing.
In offsetähnlicher Qualität in so ziemlich allen Formaten.
www.eversfrank.com
EVERSFRANK GRUPPE
DRUCK. MEDIEN. UMWELT.

Holsteins U23-Kapitän Tjorve Mohr (li.) und U23-Trainer Nicola Soranno bei der Masters-Auslosung in Malente.

Die KSV gegen Lübeck: Die Auslosung in Malente ergab zwei spannende Gruppen.

Holstein mit U23 am Start

Wie schon im Vorjahr wird Holstein Kiel mit seiner Regionalliga-Mannschaft ins Rennen gehen, die Profis befinden sich zeitgleich im Trainingslager in Spanien. Holstein scheiterte im Vorjahr nach zwei Unentschieden und einer Niederlage bereits in der Gruppenphase. Beim nächsten Anlauf wollen die Störche mehr erreichen. „Wir wollen eine gute Rolle spielen und gerne ins Halbfinale kommen", so Holsteins U23-Coach Soranno. „Auch wenn wir mit unserer jungen Mannschaft antreten, bin ich mir sicher, dass wir konkurrenzfähig sein werden", meinte der Kieler Trainer in Malente.

Rekordsieger und ein Comeback

Erstmals seit zwanzig Jahren ist auch Oberliga-Aufsteiger Phönix Lübeck wieder dabei und tri t auf Holstein und den Lokalrivalen VfB Lübeck. Kapitän Jan André Sievers sagte zur Auslosung: „Das ist eine megageile Gruppe mit den Störchen als Nummer eins und den VfB als Nummer zwei in Schleswig-Holstein. Das sind zwei Top-Mannschaften in der Gruppe, die auch bärenstark sind. Auch TSB Flensburg ist nicht zu unterschätzen." Favoriten gibt es beim LOTTO MASTERS schon lange nicht mehr, vielmehr sorgen die vermeintlich Kleinen immer wieder für die besonderen Farbtupfer. Die auch diesmal natürlich wieder teilnehmenden Rekordsieger Holstein Kiel (6 Titel) und VfB Lübeck (3) warten schon seit sechs bzw. acht Jahren auf den Turniersieg. Underdogs wie Hartenholm oder eben auch Strand 08 stahlen zuletzt den „Großen" die Show. Selbst die Hallen-Rastellis von Weiche Flensburg, die sich den Pott in den letzten sechs Jahren gleich viermal sichern konnten, gingen im Vorjahr leer aus. Im Finale war Endstation für die Seriensieger von Trainer Daniel Jurgeleit. Unter dem Eindruck der futuristisch anmutenden Erö nungs-Lasershow mit ihren krassen Pyro- und Sounde ekten scheinen den Kickern bei diesem bundesweit einmaligen Turnier ganz o ensichtlich Flügel zu wachsen.

Ein toller Fußballabend

Auch 2020 sind die Voraussetzungen für einen tollen Fußballabend wieder gegeben. Die rappelvolle Sparkassen-Arena wird dem traditionsreichen LOTTO MASTERS erneut einen prächtigen Rahmen verleihen. „Wir werden auch im neuen Jahr wieder ein tolles Event erleben. Die Mannschaften und Fans dürfen sich auf einen spannenden Abend freuen", so Chef-Organisator Klaus Kuhn. Erlebt das größte Hallenturnier Deutschlands erneut eine sportliche Überraschung? Wir werden es erleben, wenn es im Januar wieder heißt: „Welcome to Kiel".

Die Gruppen beim Lotto Masters

Gruppe A: VfB Lübeck, Holstein Kiel, Phönix Lübeck, TSB Flensburg, ***Gruppe B:*** SC Weiche Flensburg 08, Heider SV, SV Todesfelde, SV Eichede.

Turnierchef Klaus Kuhn (re.) von der Holstein Kiel Marketing GmbH und der neue SHFV-Präsident Uwe Döring mit dem MASTERS-Pokal.

GRAF

Abfallbeförderung und – entsorgung

www.graf–entsorgung.de

Rufen Sie uns gerne an!
Wir beraten Sie persönlich.

✆ 0431 / 52 16 18

- Container-Gestellung
- Aktenvernichtung
- Altpapier, Pappe und Kartonagen
- Elektronikschrott
- Styropor und PE Folien
- Bauschutt und Baumischabfall
- Holz, Grünschnitt und Erdaushub
- Haushaltsauflösungen und Entrümpelung
- Schilderaufstellung und Absperrung

Aus Tradition - 65 Jahre - Familienbetrieb in 3. Generation

EIN PERSÖNLICHES GESCHENK IST DAS SCHÖNSTE GESCHENK!

ZU WEIHNACHTEN AUS IHREN FOTOS GANZ EINFACH DAS EIGENE FOTOBUCH GESTALTEN.

20% Rabatt für ein Fotobuch Ihrer Wahl **geschenkt!** Einfach den Gutscheincode **Z18QU20** angeben.

my moments

Für alle Kieler: Sparen Sie die Versandkosten und holen Sie ihr Fotobuch direkt in Kiel bei L&S ab.
*Mehrfach gültig. Kann nicht in Kombination mit anderen Gutscheinen eingelöst werden.
Auszahlung nicht möglich. Gültig bis 31.12.2020.

my moments ist ein Partnerunternehmen von L&S Digital GmbH & Co.KG.

www.mymoments.de

L&S DIGITAL GmbH & Co.KG

Mein Burger und ich

„Gesund und einfach kochen“ - Gesundheitspartner trainierte die jungen Störche am Herd

Was kann ich tun, um im Sport alles geben zu können? Was kann ich essen, um mich fit zu fühlen? Und wie wird das Thema interessant und bleibt haften? Erste kreative Antworten gab es anlässlich zweier Kochevents unter dem Motto: „Gesund und einfach kochen“ im Oktober 2019 in Kiel. Diese waren ausschließlich auf die „Störche“ der KSV Holstein zugeschnitten und wurden vom Gesundheitspartner IKK Nord organsiert und umgesetzt.

Seit über einem Jahr besteht die erfolgreiche Kooperation zwischen der regionalen Krankenkasse und der KSV Holstein: „Von Anfang an wollten wir auch eng mit den Nachwuchsspielern des Fußball-Zweitligisten zusammenarbeiten. Ein Modul unserer Zusammenarbeit ist die richtige Ernährung für Leistungssportler. Daher entwickelten unsere Expertinnen Konzepte für die jungen Leute, die Spaß bringen und nachhaltig wirken sollen. Thematisiert wurde natürlich auch die Frage, ob man bei einem stra en Tagesprogramm gelegentlich mal Burger oder Pizza essen darf – und welche zeitsparenden Alternativen es noch gibt“, so IKK-Nord-Vorstand Ralf Hermes. Neben einem theoretischen Teil von Anke Galié, Ernährungswissenschaftlerin der Krankenkasse, folgten praktische Einheiten: Die Sportler wurden in verschiedene Küchenteams aufgeteilt und zauberten in kurzer Zeit Hähnchen-Curry-Baguettes, Protein-Pizza, Nudelsalat mit Pesto, Lachs oder Avocado. Der etwas „andere“ Burger wurde ohne schwer verdauliches Frisch- fleisch, aber mit wertvollen Vitaminen, Eiweißen, Kohlenhydraten und Fetten zubereitet. Das zweite Kochevent stand ganz im Zeichen von Fisch.

Fazit aus Sicht der Ernährungs- und Sportexpertinnen der IKK Nord, Anke Galié und Anke Fuchs: Je vielseitiger und bunter man isst, desto näher ist man an der optimalen Versorgung dran. Auch sollte man sich ein wenig von dem Gedanken lösen, jeden Tag kochen zu müssen. Für den Körper ist es auch in Ordnung, wenn nicht jeden Tag frisch gekocht wird. Wer ein stra es Tagesprogramm hat, kann sich gesunde und nährsto reiche Lebensmittel mitnehmen. Obst, Salat – auch aus der Tüte –, Avocado, vielfältig belegte Vollkornbrote – das Essen sollte einfach so naturnah wie möglich sein. Das große Ziel ist es, bei jeder Mahlzeit Obst und Gemüse zu integrieren. Man muss es immer wieder ausprobieren und dem Körper Zeit geben, sich daran zu gewöhnen. Als Snack bietet sich anstelle von Süßigkeiten frisches Obst an - zum Beispiel Weintrauben. **Ausblick:** Der nächste Kochkurs (Anfang Januar 2020) findet wieder für die U19 mit dem Schwerpunkt vegetarische Küche statt.

Ralf Hermes,
IKK-Nord-Vorstand

https://ikk-macht-holstein-fit.de/richtige-energiezufuhr/

„Es tut sich was“

Bernd Begunk, Sportchef der Holstein Women, über Gegenwart und Zukun der Fußballabteilung in der KSV

Bernd Begunk (li.) freut sich auf die Zusammenarbeit mit Lucas Hein, dem neuen Mitarbeiter in der Vertriebsabteilung der KSV Holstein.

Wer an die Holstein Women denkt, der landet schnell bei Bernd Begunk. Von 2005 bis 2009 baute er das U17-Team der Fußballfrauen auf, seit der Saison 2016/17 ist er der Verantwortliche im sportlichen Bereich für alle drei Teams und Trainer der 1. Mannschaft, die in der Regionalliga Nord erfolgreich mitmischt und zuletzt das Nordderby gegen den Hamburger SV mit 3:1 gewann. Mehr als 150 Zuschauer waren am Reformationstag auf die Waldwiese gekommen, der Spielstätte der Women an der Hamburger Chaussee. In der Zeitungsbeilage spricht Begunk über Gegenwart und Zukunft der Women.

In der Partie gegen den HSV war die Zuschauerzahl dreistellig, im Pokalspiel gegen den 1. FC Köln waren auch einige hundert Fans da. Wächst das Interesse an den Holstein Women? Die Partie gegen den 1. FC Köln in der zweiten Runde des DFB-Pokals hat für viel Rückenwind gesorgt. Wir haben bei der knappen 1:3-Niederlage gegen den Bundesligisten lange sehr gut mitgehalten, das haben die Zuschauer ganz o ensichtlich nicht vergessen. Und die erste Halbzeit gegen den Hamburger SV war auch richtig gut. Es tut sich was. Auf und neben dem Platz. Gegen den HSV gab es eine regelrechte Fankurve, das hatten wir noch nie.

Auch für Sponsoren scheinen die Women zunehmend interessant zu werden, oder? Ja, wir haben langjährige Partner wie Cellagon oder das Autohaus Lass, das uns schon im Jahr 2005 gesponsert hat, als ich zum ersten Mal in dieser Abteilung gearbeitet habe. Die MVK, die Stadtwerke, die KiWi und der Seehafen Kiel sind bei uns an Bord gegangen. Inzwischen werden wir auch von Puma ausgestattet, unsere Ligamannschaft trägt das gleiche Dress wie das Zweitliga-Team der Herren. Die Firma Graf, die als Trikotsponsor eingestiegen ist, hat uns noch einmal kräftigen Rückenwind gegeben. Es macht uns sehr stolz, dass wir nun einen eigenen Hauptsponsor besitzen, der in der Person seines Geschäftsführers Martin Graf diese Partnerschaft auf beeindruckende Art und Weise lebt. Der Verein hat sich zu seiner Verantwortung für die Women bekannt und unter anderem seine Marketingabteilung um Lucas Hein erweitert. Er soll uns dabei helfen, uns in diesem Bereich weiter zu professionalisieren. Wir sind auf einem guten Weg.

Als Du zur KSV zurückgekehrt bist, standen die Holstein Women vor einem Scherbenhaufen... ...das stimmt. Ich bin in der Spielzeit 2015/16 als Co-Trainer bei der 1. Mannschaft eingestiegen, am Ende der Saison stiegen alle drei Teams ab. Die Erste in die Regionalliga, die U23 in die Landesliga, in der sie nach einer zwischenzeitlichen Rückkehr in die Oberliga auch derzeit wieder spielt und die U17 aus der Bundesliga. Es standen allen Mannschaften schlicht zu wenig Spielerinnen zur Verfügung, das führte zu Doppelbelastungen, weil sie zwischen den Teams rotieren mussten. Am Ende war es für alle zu viel.

Welche Spielklassen wären denn für die Women wünschenswert? Mit unserer U17 muss das Ziel sein, wieder in die Bundesliga zurückzukehren. Mit Marcello Semanello haben wir einen Trainer, der in diesem Bereich schon viel bewegt hat. Wir haben unter

Lisann Evert und ihre Women besiegten Hannover 96 nach 1:2 noch mit 4:2.

anderem wieder damit begonnen, gegen männliche Jugendteams zu spielen, um unseren Spielerinnen eine bessere Wettkampfpraxis anbieten zu können. Das Niveau in der Oberliga ist leider nicht hoch genug, um die Mannschaft für die Relegationsspiele um den Aufstieg in die Bundesliga am Saisonende richtig vorzubereiten. Unsere U23 sollte perspektivisch in die Oberliga zurückkehren, damit wir Spielerinnen, die bei uns noch nicht zum Zug kommen, hier einsetzen können.

Gegen den Walddörfer SV hast Du schon zwei U17-Spielerinnen eingesetzt… …das ist der Plan. Wir wollen sie frühzeitig an dieses Niveau heranführen, deshalb trainieren sie auch schon bei der Ligamannschaft und der U23, die bei Dorit Evert in sehr guten Händen ist, mit. Eine gute U17 ist die Grundlage für eine starke Ligamannschaft. Ich traue ihr einen Aufstieg in die Bundesliga zu. Sollte uns das gelingen, erwartet uns in dieser Spielklasse aber auch eine große wirtschaftliche Herausforderung. Wir verstehen uns als Ausbildungsverein, mit Sandra Krohn hat beispielsweise eine Spielerin aus der Kreisliga den Sprung in unsere 1. Mannschaft gescha t, Lisann Evert aus der U23 hat in der Regionalliga in dieser Spielzeit bereits sieben Tore geschossen.

Hältst Du es für denkbar, dass auch die 1. Mannschaft eines Tages in die 2. Liga zurückkehren kann? Ausgeschlossen ist das nicht. Das Team hat in dieser Saison nicht zuletzt beim Erfolg gegen den Hamburger SV, gezeigt, dass sie jeden Gegner schlagen kann. Aber um einen solchen Aufstieg zu realisieren, müssen alle vom ersten bis zum letzten Spieltag hundertprozentig mitziehen. An der Bereitschaft fehlt es dabei nicht, wir haben beispielsweise Spielerinnen aus Flensburg und Brunsbüttel, die viermal in der Woche zum Training anreisen. Aber wir müssten wirtschaftlich in die Lage kommen, beispielsweise Sieg- oder Punktprämien zu bezahlen, so dass Studentinnen auf den Nebenjob am Wochenende verzichten können. Das Niveau in den oberen Klassen hat sich in den vergangenen Jahren deutlich angenähert, früher trennten Regional- und Bundesligisten noch Welten, die Zeiten sind inzwischen vorbei. Das zeigen auch die jüngsten Ergebnisse im DFB-Pokal. Allerdings ist auch ein Startplatz in der Regionalliga keine Selbstverständlichkeit für die KSV, die Konkurrenz schläft nicht.

Ihr habt eine Kooperation mit dem TuS Felde geschlossen. Welche Beweggründe gab es dafür? Beide Vereine helfen sich so gegenseitig. Der TuS hat mehr als 80 Spielerinnen im Nachwuchsbereich und möchte eine Frauenmannschaft aufbauen, die er im Moment noch nicht hat. Und wir haben vor einiger Zeit unsere U15 aufgelöst, um uns ganz auf die drei Mannschaften zu konzentrieren, die das Lizenzverfahren vorschreibt. Wir bieten Leistungssport, der TuS Breitensport – in der Kombination können wir den Talenten so ein richtig gutes Angebot machen.

Samantha Carone und ihre Women spielen auch in dieser Saison eine gute Rolle in der Regionalliga Nord.

Graf: Es begann im Jahr 1954…

Stadt Kiel
— Der Oberbürgermeister
Steueramt

Kiel, den 30. Juli 1954 195

Block 3 № 0253

Bescheinigung über die Anmeldung eines stehenden Gewerbes

Es wird hierdurch bescheinigt, daß Frau Rosina Graf geb. 13. Sept. 1918 wohnhaft in Kiel-Kolonnenweg Nr. 97 seit dem 30. Juli 1954 für den Gemeindebezirk Kiel Handel mit Fellen, Lumpen und Papier als stehenden Gewerbebetrieb angemeldet hat.

Der Anmeldende ist darauf hingewiesen worden, daß die Anmeldung allein nicht zur Eröffnung des Gewerbebetriebes berechtigt, wenn nach den bestehenden Errichtungsverboten und sonstigen Gewerbebeschränkungen auf den einzelnen Wirtschaftsgebieten für das von ihm angemeldete Gewerbe noch eine besondere Genehmigung erforderlich ist. Dem Anmeldenden ist bekannt, daß der Schaden, der ihm aus der Schließung eines trotz bestehenden Errichtungsverbotes eröffneten Gewerbebetriebes entsteht, ausschließlich zu seinen Lasten geht.

Der Gewerbebetrieb darf nur unter der angegebenen Bezeichnung geführt werden.

Gebühr: 1,30 DM

Anmeldeliste 1954 / Nr. 346

Stadt Kiel Gewerbemeldestelle

Rosina und Karl Graf ließen sich 1954 in Kiel einen Wandergewerbeschein (siehe Foto) ausstellen, legten sich Bollerwagen und Glocke zu und holten so den Abfall an der Haustür ab. Eine Idee, die der Grundstein für ein mittlerweile hochmodernes Familienunternehmen werden sollte, das sich um die fachgerechte Beförderung und Entsorgung von Abfällen kümmert. Nachdem Karl-Heinz Graf im Jahre 1972 in die Fußstapfen seiner Eltern trat, führt Martin Graf die Geschäfte seit 2018 in der dritten Generation und mit seinem 15-jährigen Sohn John steht bereits die vierte in den Startlöchern. Martin Graf setzt dabei auch intern auf ein familiäres Klima. „Es ist keine Seltenheit, dass Mitarbeiter seit Jahrzehnten für unser Unternehmen arbeiten." Seinen Sitz hat das 65 Jahre alte Traditionsunternehmen im Kolonnenweg 31 in Kiel. Von hier aus werden alle Probleme zwischen Altpapier und Bauschutt zuverlässig gelöst. „Unser Ziel ist es, jedem Kunden ein maßgeschneidertes Rundum-sorglos-Paket anzubieten", sagt Martin Graf. „Wir übernehmen auch die Aufträge, die nicht alltäglich sind und bekommen dafür sehr positiven Zuspruch." Mit seiner Firma ist Martin Graf nicht nur Sponsor des Zweitligisten Holstein Kiel geworden, er unterstützt auch das in der Regionalliga Nord beheimatete Women-Team als Hauptsponsor. „Es war ein ganz besonderer Moment für mich, als wir die Trikots überreicht haben", sagt Graf, der das Sponsoring wie kaum ein Zweiter lebt. „Wir sind echt stolz darauf, wenn die Elf mit unserem Logo aufläuft."

GRAF
Abfallbeförderung und -entsorgung
www.graf-entsorgung.de

HOLSTEIN
Fußball Schule

KOMM ZU DEN STÖRCHEN

Du hast Lust auf Bewegung, Spaß und Fußball? Du möchtest mit anderen Kindern Tore schießen, passen, dribbeln und spielen? Du möchtest Tricks erlernen, neue Bekanntschaften schließen und deine Fähigkeiten verbessern?

Dann bist du in der Holstein Fußballschule genau richtig! Hier kannst du mit anderen Kindern an Camps und Kursen teilnehmen: Unsere qualifizierten Trainer feilen mit dir an deinem Torschuss, verbessern deine Passtechnik, zeigen dir Finten und vermitteln dir, wie du das Erlernte im Spiel umsetzt.

In den Ferien bietet die Fußballschule allen Mädchen und Jungen viele verschiedene Veranstaltungen. Neben den **Feriencamps**, kannst du auch an **Förder-** oder **Torwart-camps** teilnehmen – zusätzliches Training außerhalb der Ferien bieten **Förderkurse** und **Torwartschule**.

Ein neues und besonderes Erlebnis bietet dir das **Spieltagscamp**. Freue dich auf eine Trainingseinheit im Nachwuchsleistungszentrum, eine Fahrt im Mannschaftsbus der Profis und auf den Besuch eines Heimspiels mit deiner Begleitperson im Stadion.

TERMINE 2020

FERIENCAMPS

OSTERFERIEN

	30.03.–03.04.	6-9 Jahre
	06.04.–09.04.	8-11 Jahre
NEU: BORDESHOLM	06.04.–09.04.	6-12 Jahre
	14.04.–17.04.	10-13 Jahre
NEU: OLDESLOE	14.04.–17.04.	6-12 Jahre

SOMMERFERIEN

	29.06.–03.07.	6-9 Jahre
	06.07.–10.07.	8-11 Jahre
	13.07.–17.07.	10-13 Jahre
BOOSTEDT	13.07.–17.07.	6-12 Jahre
GELTING	20.07.–24.07.	6-12 Jahre
GETTORF	27.07.–31.07.	6-12 Jahre
	03.08.–07.08.	6-9 Jahre
MOLFSEE	03.08.–07.08.	6-12 Jahre

HERBSTFERIEN

	05.10.–09.10.	6-9 Jahre
	12.10.–16.10.	9-12 Jahre

Alle Camps und Kurse ohne Hinweis finden im CITTI FUSSBALL PARK statt.

Alle Angebote – außer das Mädchencamp – richten sich an Mädchen und Jungen.

FÖRDERCAMP
20.07.–23.07. 9–14 Jahre

MÄDCHENCAMP
27.07.–30.07. 6–12 Jahre

TORWARTCAMP
27.07.–30.07. 9–14 Jahre

WEITERE TERMINE BALD ONLINE!

KICKEN WIE DIE PROFIS!

SEI DABEI!

ALLE INFOS UND ANMELDUNG AUF
FUSSBALLSCHULE.HOLSTEIN-KIEL.DE

BUDENZAUBER

Welcome to Kiel!

Samstag
11. Januar '20
17.45 Uhr

Sparkassen-Arena Kiel

MARKANT

...verlost 50 x 2
Sitzplatzkarten 2. Rang
für das Hallenmasters 2020
in der Sparkassen-Arena Kiel.

Ich möchte beim Hallenmasters 2020 dabei sein!

Name

Adresse

Telefon

Abgabe der Coupons in allen Kieler Markant-Märkten bis zum **24.12.2019**, oder per Post an Markant Zentrale Kiel, Alte Weide 7-13, 24116 Kiel. Stichwort **Hallenmaster**.

Teilnehmen kann jeder, außer den Mitarbeitern des Unternehmens sowie deren Angehörige. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt.

WEIHNACHTS-MARKT
MIT SPEED-TUBINGBAHN UND TOLLEN ÜBERRASCHUNGEN
90 STORES UNTER EINEM DACH
UNSER SCHÖNSTES
WEIHNACHTS-SHOPPING
Riesenauswahl und wundervolle Weihnachtsstimmung.
Shoppen, bummeln und genießen Sie nach Herzenslust!
Unsere Sonderöffnungszeiten zu Weihnachten:
Freitag 20.12. bis 22 Uhr
... und wie gewohnt natürlich auch immer
donnerstags bis 22 Uhr
/cittipark.kiel
/cittipark.kiel
citti-park-blog.de
www.citti-park-kiel.de
Besser einkaufen. Besser leben.
CITTI-PARK