STELLENPROFIL

# MITARBEITER*IN IM BEREICH VERTRIEBSMARKETING (M/W/D)

## SCHWERPUNKT HOSPITALITY & DIGITAL

**Fußball ist alles für Sie? Sie suchen eine spannende Herausforderung, die sowohl inhaltliches als auch strategisches Verständnis erfordert? Dann sind Sie bei uns genau richtig! Für unser Team in Kiel suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Unterstützung in Vollzeit.**

## WER SIND WIR?

**Wir, Holstein Kiel, sind ein aufstrebender, offener sowie bodenständiger und familiärer Verein mit einem verrückten/unkonventionellen Team. Gemeinsam sorgen wir mit dafür, dass unsere Profimannschaft in der 2. Fußball-Bundesliga spielen kann.**

## WAS ERWARTET SIE BEI UNS?

- Sie sind zuständig für eine analytische und strategische Vorbereitung von Verkaufsaktionen und Beratungsterminen.
- Sie unterstützen uns bei der Entwicklung von maßgeschneiderten digitalen Sponsoring-Konzepten mit dem Fokus auf Performance Marketing.
- Sie erstellen und gestalten individuelle Präsentationen und Verkaufsunterlagen mit dem Fokus auf digitale Produkte.
- Sie unterstützen uns bei der Konzeption/Umsetzung von digitalen Vertriebs- und Marketingaktivitäten.
- Sie übernehmen die Verantwortung für die digitale Projektarbeit im Team.
- Sie betreuen unsere bestehenden Sponsoring-Partner in Fragen rund um den Ticketprozess.
- Sie zeichnen sich verantwortlich für die Vorbereitung der Spieltage rund um den Hospitalitay-Bereich und sind am Spieltag erste Ansprechperson bei Fragen zu diesem Bereich.
- Sie zeichnen sich Verantwortlich für sämtliche Kundenenvents, Promotions und Vereinsevents.
- Sie helfen uns bei der Identifizierung von neuen und innovativen Themen.
- Sie begleiten die Vorbereitung, Umsetzung und Kontrolle sämtlicher, gebuchter Werbeleistungen (analog und digital) unserer Partner.

## DAS BRINGEN SIE MIT...

- Sie sind Absolvent/in der Betriebswirtschaftslehre, der Sportökonomie, des Sportmanagements oder eines vergleichbaren Studienganges mit den Schwerpunkten digitale Kommunikation, Marketing oder verfügen übereine vergleichbare Qualifikation.
- Sie können erste Berufserfahrungen, idealerweise im Bereich der digital Business oder Sportvermarktung, und der Projektarbeit vorweisen.
- Der sichere Umgang mit dem MS Office-Paket und idealerweise auch mit den Adobe-Programmen, wie z. B. Photoshop, ist für Sie kein Problem.
- Sie haben eine ausgeprägte Affinität zu digitalen Kanälen (Facebook, Instagram, LinkedIn etc.) und einen sicheren Umgang hierbei.
- Sie weisen eine hohe Affinität und Leidenschaft sowie ein breites Wissen zum Fußball allgemein auf.
- Sie sind belastbar, einsatzbereit, zuverlässig, arbeiten selbständig sowie strukturiert.
- Sie bringen Flexibilität bzgl. der Arbeitszeitgestaltung mit und sind bereit und offen für Wochenendarbeit.
- Sie denken kunden- und serviceorientiert.
- Sie sind ein Teamplayer, behalten jederzeit den Überblick, besitzen eine gute Menschenkenntnis und begeistern durch Ihr gewinnendes Auftreten sowie eine gesunde Portion Humor.
- Sie kommunizieren klar, positiv und auf Augenhöhe Ihren Kollegen und Kunden gegenüber.
- Als Organisationstalent zeigen Sie auch gerne Einsatzbereitschaft und bringen Ihre analytischen und strategischen Fähigkeiten ins Team mit ein.
- Ein offenes und selbstbewusstes Auftreten runden Ihr Profil ab.

Haben wir Ihr Interesse an einer Tätigkeit bei uns im Verein geweckt? Dann bewerben Sie sich bitte ausschließlich per E-Mail an **personal@holstein-kiel.de** mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen als Anhang (Anschreiben, Lebenslauf, aktueller Notenspiegel, relevante Zeugnisse und mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen).

KIELER S.V. HOLSTEIN VON 1900